|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **әл-Фараби атындағы ҚазақҰлттық университеті**  **Силлабус**  **ҚПӘ 1405 Қоғамдық пікір әлеуметтануы**  **Күзгі семестр 2016-2017 оқу жылы** | | | | | | | | | | | | | |
| Пәннің коды | | Пәннің атауы | Типі | Аптасына сағат саны | | | | | Кредиттер саны | | | ECTS | |
| Дәріс | Практ | | | Лаб |
|  | | Қоғамдық пікір әлеуметтануы | ОК | 2 | 1 | | | 0 | 3 | | | 5 | |
| Пререквизиттері | | «Қоғамдық пікір әлеуметтануы» курсын жақсы меңгеру үшін алдын ала мына пәндермен танысу қажет: «Жалпы әлеуметтану», «Әлеуметтану тарихы», «Әлеуметтік психология», «Психология», «Мәдениеттану» және т.б. | | | | | | | | | | | |
| Дәріскер | | Мамытқанов Дархан Қожанович, социо.ғыл. кандидаты, доцент м.а. | | | | Офис-сағаты | | | | | Кесте бойынша | | |
| e-mail | | darchan777@mail.ru | | | |
| Телефондары | | 3773331 | | | | Аудитория | | | | | 334 | | |
| Пәннің сипаттамасы | | Курс қоғамдық пікір туралы түсінікті кеңінен қарастыру, қоғамдық пікірді зерттеудің әдістерін, теориялық әдістемелік негіздерімен және зерттеулердің жолдарын және ерекшеліктеріне талдау. | | | | | | | | | | | |
| Курстың мақсаты | | Курста қоғамдық пікірді зерттеудің әлеуметтік мәселелерін және бағыттары мен ғылыми концепцияларға шолу Қоғамдық пікірдің қалыптасуы мен БАҚ рөлі, қызметтері мен құрылымдық элементеріне теориялық талдау жасау. Қоғамдық пікір туралы түсінікті кеңінен бейнелеу, жаңа зерттеулердің жолдарын әртүрлі тұрғыдан жүйелеу болып табылады | | | | | | | | | | | |
| Оқытудың нәтижелері | | * қоғамдық пікір әлеуметтануы және оның проблемаларын зерттеуде кәсіби технологияларды игеру. * студенттерді БАҚ және ПР, қоғамдақ пікірді қазіргі жағдайын туралы ойлау инновациялық шығармашылық ойлау үлгісін тәрбиелеу * студенттерде ұйымдастырушылық коммуникативтік , конструктивті қолданбалы қабілеттерді дамыту және қалыптастыру. * сана-сезім және өзін-өзі бағалауды, қоғамдық процесті басқаруға даярлық дамыту, жеке сапа қасиеттерге тәрбиелеу | | | | | | | | | | | |
| Әдебиеттер мен ресурстар | | **Негізгі:**   1. Биекенов К.У. Жаназарова З.Ж., Нурбекова Ж.А. Социология общественного мнения. Алматы, 2001. 2. Епархина О.В. Социология общественного мнения. М.: ИЦ Академия, 2013. — 240 с.; 3. [Кузнецов](http://www.livelib.ru/author/381231)Д.В. Взаимодействие внешней политики и общественного мнения в США. Некоторые актуальные вопросы. М.: Ком Книга, 2010 4. [Гросул В.Я](http://www.livelib.ru/author/432811). Общественное мнение в России ХIХ века. Монография. М.:АИРО, 2013   **Қосымша:**  1. [Мчедлова М. М.](http://www.isras.ru/index.php?page_id=943&id=256)[Влияние религии на ценностное сознание россиян // Российское общество и вызовы времени. Книга первая / М.К. Горшков [и др.]; под ред. Горшкова М.К., Петухова В.В.; Институт социологии РАН. - М.: Издательство Весь Мир, 2015. - С. 166-197.](http://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=3656)  2. Т[ихонова Н. Е.](http://www.isras.ru/index.php?page_id=943&id=41)[Влияние антироссийских санкций на повседневную жизнь граждан // Российское общество и вызовы времени. Книга первая / М.К. Горшков; под ред. Горшкова М.К., Петухова В.В.; Институт социологии РАН. - М.: Издательство Весь Мир, 2015. - С. 77-99.](http://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=3663)  3. [Горшков М. К.](http://www.isras.ru/index.php?page_id=943&id=38)*,*[Петухов В. В.](http://www.isras.ru/index.php?page_id=943&id=185)[Горизонты целеполагания в российском самосознании // Российское общество и вызовы времени. Книга первая / М.К. Горшков [и др.]; под ред. Горшкова М.К., Петухова В.В.; Институт социологии РАН. - М.: Издательство Весь Мир, 2015. - C. 261-275.](http://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=3644)   1. Кононова Т. Әлеуметтік жұмыстың тарихы.Кітап. М.[Юрайт](http://www.ozon.ru/brand/857324/). 2015 | | | | | | | | | | | |
| Курсты ұйымдастыру | | Бұлкіріспекурсынжүзегеасырылатынжалпытанысукөлеміүлкентеориялықматериалды, сондықтан дайындық барысында пән оқулыққа жәнетапсырма жинағынаелеулірөлбереді. Бұлреттенақтыбағдарламалау аз көңілаударылатынболады. Үйтапсырмасын (жаттығулар) жәнеекіжобаны (бір дизайн-жобасыжәнебіржобабойыншабағдарламалаупайдаланаотырып, коммерциялықбағдарламалыққамтамасызету ДҚБЖ) теориялық материалмен танысу практикалық қолдану үшін үлкен мүмкіндік береді. | | | | | | | | | | | |
| Курс талаптары | | 1. ӘрбіраудиторлықсабаққаСізтөменде көрсетілген кесте бойынша алдын-ала дайындалуыңыз қажет. Тақырыпқа сай тапсырмалар дайындалуы аудиториялық сабақ бітпей жатып талқыланылуы керек. 2. Пәннің графигі бойынша үй тапсырмалары кесте бойынша, семестр уақытында бөлінеді. 3. Үй тапсырмалары жауап беруге болатын бірнешесұрақтардан тұрады, мысалы; мәліметтербазасындағы сауалдар арқылы орындауға,SQL оқу ресурстары арқылы жұмыстарды қажетті сұраныстарды іздеу мүмкіндігі. 4. Семестр бойы, Сіз меңгеретінматериалдыжобада қолданасыз, Ондаған кестелерді қажет ететін Сізқалауыңызбойынша мәліметтербазасының қосымшаларын дайындайсыз.Нақтыжобағақойылатыннегізгіталаптараудиториялық сабақта бөлінеді. Пәннің қорытынды бағасыжобаның 10% құрайды. 5. Оқытушы ұсынған құрылымдық мәліметтерді қолдана отырып, ДҚБЖ әзірлеуді көздейтін, бағдарламалау жобасын аяқтауғатиістісіз. Нақты талаптар аудиториялық сабақта бөлінеді. Бұл қорытынды бағаның 15 пайызын құрайды.   Үй тапсырмаларын орындау кезінде сақталуға тиісті ережелер:  • Үй тапсырмалары көрсетілген мерзімде орындалуы тиіс. Мерзімі өткен кейін үй тапсырмасы қабылданбайды.  • Үй тапсырмасы А4парақтың бір жағында орындалуы тиіс және беттіңреті бойынша бекітілуі тиіс (тапсырмалар). Сұрақтар (тапсырмалар) нөмірленуі және соңғы жауаптар (қажет болған жағдайда) ерекшеленуі тиіс. (Осы стандарттарға сай болмайтын үй жұмыстары қанағаттанарлықсыз бағамен қайтарылады).  • Сіз өзге студентпен бірігіп тапсырма орындауыңызға болады,бірақ орындау кезінде әр студент жұмыс бойынша жеке мәселе (жеке тапсырма) қарастыруы қажет.  Егер жаттығубағдарлама жазуды міндеттесе, оны қолмен жазып, компьютерге енгізу міндетті емес. | | | | | | | | | | | |
| Бағалау саясаты | | Өзіндік жұмыстың сипаттамасы | | | | | Пайыздық көрсеткіш | | | Оқытудың нәтижелері | | | |
| Үй жұмысы  Деректербазасын әзірлеу жобасы  Бағдарламалау бойынша жоба  Емтихандар  БАРЛЫҒЫ | | | | | 35%  10%  15%  40%  100% | | | 1,2,34,5,6  2,3,4  4,5,6  1,2,3,4,5,6 | | | |
| Сіздіңқорытындыбағаңызмына формуламенесептеледі  Пән бойынша қорытынды баға=∙0,6+0,1 МТ+0,3 ИК  Төменде бағалау үлгісіпайызбен көрсетілген:  95% - 100%: А 90% - 94%: А-  85% - 89%: В+ 80% - 84%: В 75% - 79%: В-  70% - 74%: С+ 65% - 69%: С 60% - 64%: С-  55% - 59%: D+ 50% - 54%: D- 0% -49%: F | | | | | | | | | | | |
| Пәннің саясаты | | Университеттің Академиялық саясатына сәйкес, үй тапсырмаларының немесе жобалардың тиісті мерзімдері дәлелді себептер болған жағдайда ұзартылуы мүмкін (мысалы, сырқаттанып ауырып қалу, аяқ астынан болған төтенше жағдайлар, апаттар, ойламаған оқыс оқиғалар т.б.). Студенттің сабақ кезінде пікірталастар мен жаттығулар орындауға қатысуы пәннің жалпы бағасын қойған кезде ескерілетін болады. Пән бойынша қойылатын жасампаздық сипаттағы сұрақтар, диалог, және кері байланысқа көзқарас жағымды және оларға қолдау көрсетіліп, ынталандырылады. Сондықтан оқытушы пән бойынша қорытынды баға қойған кезде әрбір студенттің сабаққа қатысуын ескереді. | | | | | | | | | | | |
| Пәннің графигі | | | | | | | | | | | | | |
| Апта | Тақырып атауы | | | | | | | | | | Сағаттар саны | | Мах  балл |
| 1 | Дәріс 1. Қазіргі қоғамда және ғылыми білімдер жүйесіндегі қоғамдық пікірдің ролі мен мәні | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
| Семинар сұрақтары.   1. Қоғамдық пікір арнайы теория ретінде. | | | | | | | | | | 2 | | 5 |
| 2 | Дәріс 2. " Қоғамдық пікір " ұғымының қалыптасуы және дамуы | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
|  | Семинар сұрақтары.   1. Қоғамдық пікір әлеуметтануының даму тарихы | | | | | | | | | | 2 | | 5 |
| 3 | Дәріс 3. Қоғамдық пікірдің әлеуметтік инстиут ретінде | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
| Семинар сұрақтары.   1. Қоғамдық пікірдің қызметтері қалыптасуының жағдайлары мен бағыттары | | | | | | | | | | 2 | | 5 |
|  | CӨЖ Ұйымдық мінез-құлықты әлеуметтанулық талдау. | | | | | | | | | |  | | 20 |
| 4 | Дәріс 4. Қоғамның әлеуметтік құрылымы және қоғамдық пікір | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
| Семинар сұрақтары.   1. Қоғамдық пікіржәне әлеуметтік топтар мен институттар Қоғамдық пікір негізгі белгілері мен сипаттары | | | | | | | | | | 2 | | 5 |
| 5 | Дәріс 5. Қоғамдық пікірдің қалыптасу механизмі. | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
| Семинар сұрақтары.   1. Қоғамдық пікірді қалыптасу ерекшелігі | | | | | | | | | | 2 | | 5 |
|  | СӨЖ Қоғамдық пікір және оның таралу құралдары | | | | | | | | | |  | | 20 |
| 6 | Дәріс 7. Әлемдік қоғамдық пікір | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
| Семинар сұрақтары.   1. Әлемдік адамзат өзекті мәселелері және оны шешудің жолдары | | | | | | | | | | 2 | | 5 |
|  | СӨЖ қоғамдық пікір әлеуметік құрылым | | | | | | | | | |  | | 18 |
| 7 | Дәріс 8. Қоғамдық пікірді зерттеудің шетелдік тәжірибесі | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
| Семинар сұрақтары.   1. Қоғамдық пікірді зерттеуде Рессейде және батыс елдерінде | | | | | | | | | | 2 | | 5 |
|  | Қортынды | | | | | | | | | |  | | 100 |
|  | Midterm | | | | | | | | | |  | | 100 |
| 8 | Дәріс 11. Қоғамдық пікірді қалыптастырушы бұқаралық ақпарат құралдарының ролі | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
| семинар.   1. Қоғамдық пікірді және жарнама | | | | | | | | | | 2 | | 5 |
| 9 | Дәріс 12. Паблик Рилейшенз және жеке адам имиджін қалыптастыру | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
| Семинар сұрақтары.   * Тұлға бейнесін қалыптастыру әдістері. | | | | | | | | | | 2 | | 5 |
|  | СӨЖ Қоғамдық пікір жарнама | | | | | | | | | |  | | 20 |
| 10 | Қоғамдық пікірді талдауда әрекеттік қадам. | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
| 1. Топтық және жеке субъектілерінің іс әрекетін талдау. | | | | | | | | | | 2 | | 5 |
| 11 | Қоғамдық пікір және билік | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
| 1. Сайлау науқанында қоғамдық пікірдің қалыптастырудағы негізгі әдістердің тиіміділігін атаңыз | | | | | | | | | | 2 | | 5 |
|  | СӨЖ Қоғамдық пікір және бұқаралық сана | | | | | | | | | |  | | 20 |
| 12 | Дәріс 9. Қоғамдық пікірді зерттеудің әлеуметтанушылық методологиясы | | | | | | | | | | 1 | |  |
| семинар.   1. Қоғамдық пікірді зерттеудің әдістемесі және әдістері | | | | | | | | | | 2 | | 5 |
| 13 | Дәріс 10. Қоғамдық пікірді зерттеудің сапасын қамтамассыз етудің негізгі факторлары | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
| Семинар сұрақтары.   1. Қоғамдық пікірді зерттеудің сапсын қаматамассыз етудің келесі факторы математикалық әдістер мен компъютер технологиясын қолдану. | | | | | | | | | | 2 | | 5 |
|  | СӨЖ Қоғамдық проблемаларды әлеуметтік талдау | | | | | | | | | |  | | 18 |
| 14 | дәріс. Қоғамдық пікір өлшеу көрсеткіштері | | | | | | | | | | 1 | | 1 |
| 14 семинар Қоғамдық пікірдің жалпы және іс жүргізуші көрсеткіштері | | | | | | | | | | 2 | | 5 |
| 15 | Дәріс 14. Қоғамдық пікірді зерттеудің өзіндік ерекшеліктері.. | | | | | | | | | | 1 | |  |
| Семинар сұрақтары.   1. Қоғам өтпелі кезеңінде Қазақстанда қоғамдық пікірді зерттеулерінің міндеттері | | | | | | | | | | 2 | | 5 |
|  |  | | | | | | | | | | 45 | | 100 |

Философия және саясаттану факультетінің деканы Масалимова Ә.Р.

Әдістемелік бюроның төрайымы Кабакова М.П.

Кафедра меңгерушісі Абдирайымова Г.С.

Дәріскер Мамытқанов Д.Қ.